


**ENTER THE YOUNG  
 FASHION DESIGNER  
 CONTEST**

## BANDO DI CONCORSO

La Fondazione Museo del Tessuto - in collaborazione con Cariprato e Fondazione Cassa di Risparmio di Prato e con il supporto del Main Sponsor Patrizia Pepe Firenze e degli sponsor Lanificio Becagli, Faliero Sarti, Furpile Industries, ed Ultra - promuove per l'anno 2009 il concorso **PLAY TREND**.

**PLAY TREND** è un concorso per **giovani stilisti di moda europei** che ha l'obiettivo di evidenziare il potenziale delle nuove generazioni di designer attraverso la collaborazione con aziende leader del sistema moda italiano, in funzione di un approfondimento del know-how di settore dei partecipanti e di un reciproco scambio di stimoli creativi.

Il concorso promuove il distretto pratese e le aziende che vi operano come elementi di eccellenza del Made in Italy; evidenzia inoltre l'importanza del tessuto e del processo produttivo tessile offrendo la possibilità ai partecipanti di approfondire la conoscenza di materiali e tecniche che ne definiscono la qualità.

L'iniziativa intende inoltre offrire visibilità ed opportunità ai giovani talenti europei e stimolare le aziende del settore ad investire sul design come elemento strategico di competitività e sui giovani come imprescindibile risorsa creativa e trend setter del sistema moda.

### 1) ARTICOLAZIONE e TEMPISTICA

Il concorso prevede la progettazione e la realizzazione di un **completo per la donna di almeno tre capi**, corredato da accessori, ispirato al tema di cui al punto 2) e realizzato con tessuti e materiali prodotti da aziende del distretto pratese.

Il progetto si sviluppa in tre fasi:

**PRESELEZIONE:** entro il giorno **29 maggio 2009**, una commissione di tecnici ed esperti del settore seleziona sulla base dei progetti grafici inviati una rosa ristretta di candidati iscritti. I nominativi dei candidati verranno resi noti nella cornice temporale di Pitti Immagine Uomo 76 (16-19 giugno 2009)

**FASHION HUB:** i candidati selezionati (fino ad un massimo di 8) partecipano ad una cross experience creativa della durata di una settimana (indicativamente dal 13 al 19 luglio) che si svolge

# PLAY TREND ENTER THE YOUNG FASHION DESIGNER CONTEST

nel distretto di Prato<sup>1</sup>. I giovani designer vivono e lavorano assieme, si scambiano idee e stimoli ed entrano in contatto con le aziende del settore. Sono inoltre previsti workshop, visite, sessioni di studio ed incontri con gli uffici stile delle aziende. I candidati definiscono i progetti e selezionano i tessuti con cui realizzeranno i capi.

La partecipazione al FASHION HUB e al suo programma di svolgimento da parte dei candidati selezionati è obbligatoria. La mancata adesione o l'impossibilità alla partecipazione prevede l'esclusione dalla rosa dei candidati.

**REALIZZAZIONE:** rientrati nelle loro sedi, i candidati perfezionano i progetti di outfit (completo) sulla base delle suggestioni e delle informazioni assimilate partecipando al fashion hub. Adattano i progetti grafici e realizzano i capi con i materiali selezionati, nel rispetto del tema di ispirazione indicato. I capi e la nuova documentazione grafica dovranno essere inviati e pervenire all'organizzazione del concorso entro e non oltre il **30 novembre 2009**.

**SELEZIONE FINALE E PREMIAZIONE:** una giuria composta di rappresentanti delle istituzioni, tecnici ed esperti del settore seleziona il vincitore del concorso ed i premi secondari che verranno presentati alla presenza dei giovani designer nella cornice temporale di Pitti Immagine Uomo 77 (gennaio 2010).

## 2) TEMA

### “BAUHAUS RELOADED”

Una proposta di rilettura, in chiave contemporanea, del celebre movimento artistico fondato nel 1919 da Walter Gropius che, mosso dall'intento di promuovere le arti applicate, sollecitò una nuova modalità di collaborazione tra artisti ed artigiani con l'obiettivo di sperimentare e sviluppare una progettualità tutta moderna e applicabile alla produzione industriale.

## 3) REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è aperta ai giovani creativi del settore moda residenti nell'Unione Europea di età compresa tra i 18 (compiuti entro il 30 aprile 2009) ed i 33 anni.

Più in particolare, possono partecipare al concorso:

- studenti frequentanti l'ultimo anno delle scuole secondarie di settore moda/arte/design
- iscritti a corsi universitari o parauniversitari ad indirizzo moda/arte/design
- giovani diplomati nei settori sopra indicati in cerca di occupazione o inseriti nel mondo del lavoro

Il concorso è a partecipazione gratuita

<sup>1</sup> Le spese di viaggio, vitto e alloggio dei selezionati saranno a carico dell'Ente organizzatore.


**ENTER THE YOUNG  
 FASHION DESIGNER  
 CONTEST**

#### 4) MODALITA' D'ISCRIZIONE ALLA PRESELEZIONE

Per partecipare al concorso, i candidati dovranno:

- effettuare l'iscrizione on-line, compilando in ogni sua parte la scheda di adesione al concorso, pubblicata sul sito <http://www.playtrendcontest.eu>, entro e non oltre il **30 aprile 2009**.

- recapitare presso la sede dell'Ente organizzatore (vedi sotto n°10) entro e non oltre il **22 maggio 2009** un plico chiuso contenente:

- 1) la scheda di adesione (di cui al punto precedente), preventivamente stampata e debitamente compilata e firmata
- 2) curriculum vitae aggiornato in lingua italiana o inglese o francese firmato in originale
- 3) l'attestato di frequenza o il diploma della scuola di settore;

4) portfolio rilegato in formato A3 contenente:

- una cartella di descrizione della propria interpretazione del tema del concorso;
- bozzetti dei capi ispirati al tema del concorso recanti sul retro nome e cognome del partecipante: almeno 3 capi corredati di accessori;
- descrizione tecnica e tipologie dei materiali prescelti con eventuali campioni d'esempio;
- CD ROM contenente le immagini dei bozzetti sopraccitati ed eventuali immagini e materiali utilizzati come ispirazione del progetto<sup>2</sup>.

Il plico dovrà pervenire all'indirizzo sopra indicato entro e non oltre il **22 maggio 2009**.

Eventuali omissioni della documentazione o ritardi rispetto alle date indicate causeranno l'esclusione dal concorso.

#### 5) PREMI

1° PREMIO: Euro 3500

2° PREMIO: Euro 2000

La Giuria potrà decidere l'assegnazione di eventuali premi speciali oltre a quelli indicati.

<sup>2</sup> Potranno inoltre essere inserite immagini di lavori realizzati in precedenza (opzione facoltativa). Il CD dovrà riportare il nome del candidato bene in evidenza. Le cartelle di raccolta dei files dovranno essere ben distinte e correttamente nominate (es. project, inspiration, others ...). Le immagini salvate dovranno avere i formati e .tif e .jpg con risoluzione a 300 dpi.

ENTE PROMOTORE



SPONSOR FINANZIARIO



MAIN SPONSOR

PATRIZIA PEPE  
F I R E N Z E

# PLAY TREND **ENTER THE YOUNG** FASHION DESIGNER CONTEST

## 6) REQUISITI TECNICI DEGLI OUTFIT

Sono ammessi al concorso capi d'abbigliamento donna realizzati con le seguenti taglie: 42 (taglia italiana).

I capi dovranno essere inviati accuratamente protetti con copriabito contrassegnato da nome e cognome del partecipante e corredati da fotografia o materiale grafico esplicativi del capo.

## 7) PROPRIETA' DEI CAPI E USO DELLE IMMAGINI

Tutti i capi inviati al concorso rimangono di proprietà dei concorrenti; l'Ente organizzatore si riserva, previa autorizzazione, di trattenere o richiedere i capi realizzati in occasione di mostre, eventi di moda e promozionali dell'evento stesso.

Il Museo si riserva inoltre il diritto di utilizzare le immagini realizzate dai partecipanti in concorso per la produzione di materiale informativo e promozionale.

## 9) RESPONSABILITA'

L'Ente organizzatore declina ogni responsabilità in caso mancata ricezione dei materiali inviati, di danneggiamento o furto dei capi selezionati che possano verificarsi durante le selezioni, il trasporto e l'esposizione alla giuria ed al pubblico.

## 10) ENTE ORGANIZZATORE

Fondazione Museo del Tessuto di Prato  
Via Santa Chiara, 24 59100 Prato – Italy  
Tel +39 0574-611503  
Fax +39 0574-444585  
Mail: [info@playtrendcontest.eu](mailto:info@playtrendcontest.eu)

SPONSOR



CON IL SUPPORTO DI



[www.playtrendcontest.eu](http://www.playtrendcontest.eu)

[info@playtrendcontest.eu](mailto:info@playtrendcontest.eu)

ENTE PROMOTORE



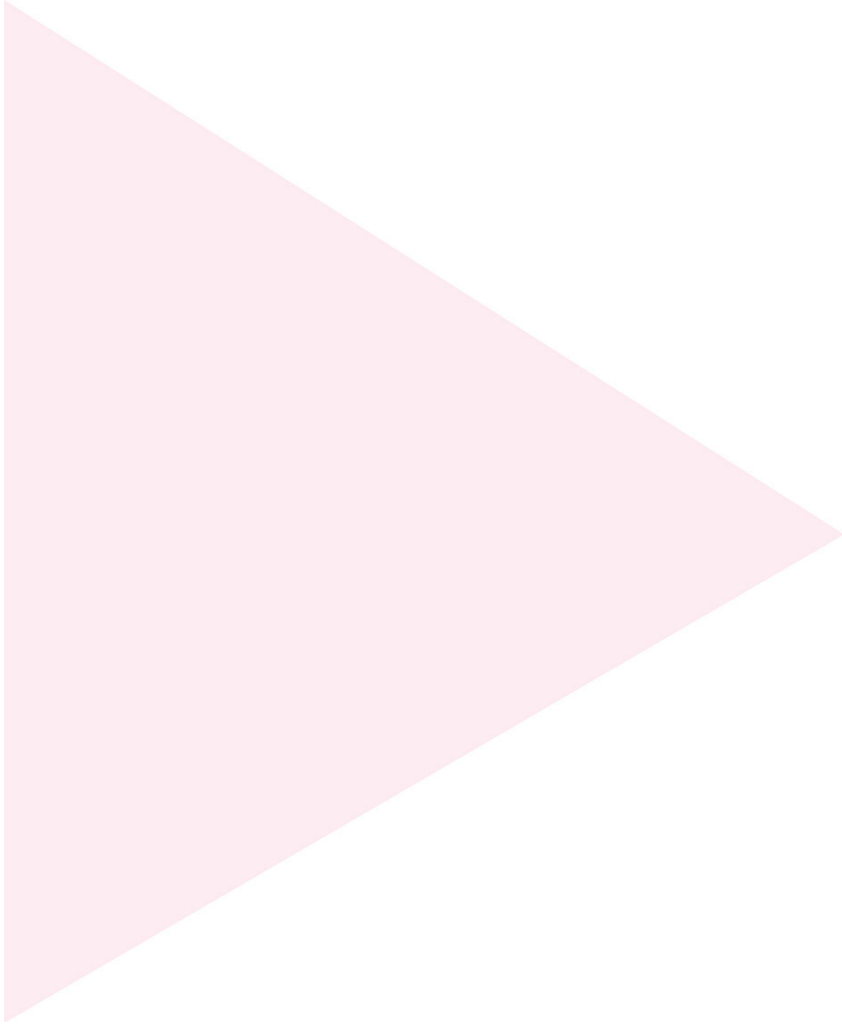
SPONSOR FINANZIARIO



MAIN SPONSOR

PATRIZIA PEPE  
F I R E N Z E

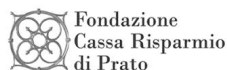
PLAY ▶ TREND **ENTER THE YOUNG**  
FASHION DESIGNER  
CONTEST



SPONSOR



CON IL SUPPORTO DI



[www.playtrendcontest.eu](http://www.playtrendcontest.eu)

[info@playtrendcontest.eu](mailto:info@playtrendcontest.eu)